

LINEE GUIDA: IMPOSTAZIONE TECNICO-OPERATIVA DEL SISTEMA DI OFFERTE LUDICO - SPORTIVE “SANREMO OUTDOOR” E DEL RELATIVO SITO WEB

INQUADRAMENTO

Il sistema denominato “Sanremo Outdoor” è costituito in primis dall’insieme di sentieri e luoghi selezionati per l’outdoor, inclusi i correlati servizi, realizzato sul territorio di Sanremo nonché sui territori degli altri Comuni soci del Consorzio Forestale di Monte Bignone (Baiardo, Ceriana, Perinaldo).

La selezione di tali sentieri e luoghi punta alla rispondenza a **requisiti**, semplici, di qualità (indispensabili per caratterizzare un’offerta che sia soddisfacente ed affidabile per i fruitori (in specie turisti), che vengono di seguito sintetizzati :

- a) coerente applicazione delle disposizioni tecniche e regolamentari vigenti, nelle varie fattispecie ludico-sportive, in Regione Liguria relative alla fruibilità in sicurezza, alla segnaletica direzionale e informativa, al rispetto dell’ambiente, ecc.;
- b) buon livello di attrattività sia sotto il profilo fisico-escursionistico che degli stimoli tematici di scoperta lungo e a contorno del tracciato;
- c) attenzione all’adeguatezza della logistica e dei servizi di supporto atti a consentire una regolare fruizione dei percorsi;
- d) garanzia di manutenzione dei percorsi e sostenibilità economica dei relativi costi, posti a confronto con i livelli di frequentazione delle infrastrutture.

I sentieri e luoghi selezionati secondo i criteri di cui sopra devono essere dotati di supporti segnaletici al meglio possibile uniformi e vengono complessivamente illustrati in modo coerente ed omogeneo sul sito web “sanremooutdoor.it”, nonché su correlati supporti informativi (cartacei o altro) predisposti ai fini della valorizzazione turistica.

Il sito web “sanremooutdoor.it” è lo spazio di comunicazione e promozione turistica di tale sistema.

Il sito può altresì ospitare link di connessione e visualizzazione di percorsi e luoghi per attività outdoor anche esterne al comprensorio consortile, sulla base di intese intercorse con il Comune di Sanremo (in linea con il presente documento).

RUOLI

Il Comune di Sanremo è il referente politico-istituzionale capofila del sistema “Sanremo Outdoor” e sovrintende alla complessiva gestione dello stesso. In particolare indirizza e cura le attività di comunicazione /promozione del proprio ambito di interesse, estese anche, sulla base di relazioni ed intese istituzionali, ad un ambito territoriale più ampio, esterno al comprensorio di Monte Bignone.

Il Consorzio Forestale di Monte Bignone ha in carico, in attuazione delle sue funzioni statutarie e di successive intese con i Comuni soci, l’analisi di rispondenza ai criteri di qualità e si adopera per la tenuta in efficienza della selezionata rete di percorsi e luoghi per l’outdoor facenti riferimento al comprensorio consortile di Monte Bignone. Utilizza all’uopo risorse finanziarie messe a disposizione dai Comuni soci o ricavate da versamenti volontari di fruitori o altri soggetti (es: Sanremo card).

Il Consorzio Forestale può anche utilizzare, per le manutenzioni alla rete di percorsi e luoghi per l’outdoor, risorse collaborative volontarie di entità associative che, comunque dotate di coerenti finalità istitutive e di adeguata copertura assicurativa, hanno stipulato con esso dei protocolli d’intesa.

Il Consorzio Forestale ha altresì in carico la tenuta della banca dati dei sentieri e luoghi per attività outdoor selezionati e descritti sul sito web “Sanremo Outdoor” facenti riferimento al comprensorio consortile di Monte Bignone e supporta in linea generale, sotto il profilo dei contenuti tecnici, il soggetto incaricato della gestione informatica del sito medesimo.

Il Consorzio ha contestualmente in carico la tenuta complessiva del meccanismo di rilascio della “**Sanremo Card**”, i cui proventi (lato “Fruitori”) vanno ad alimentare lo specifico capitolo di spesa per la manutenzione della rete di sentieri selezionati ricompresi nel sistema Sanremo Outdoor.

Il Consorzio ha anche in carico la tenuta del procedimento di accreditamento dei “Sostenitori” della Card, i cui proventi vanno a sostenere le azioni di promozione del sistema Sanremo Outdoor realizzabili attraverso il sito web.

Il **sogetto incaricato della gestione informatica** del sito sanremooutdoor.it ha provvede al funzionamento e l’implementazione dello stesso in conformità agli indirizzi di sviluppo indicati dal Comune di Sanremo comunque nel rispetto delle vigenti norme per la sicurezza informatica e per la privacy e si rapporta sempre con il Consorzio Forestale ai fini dell’inserimento on line dei contenuti tecnici relativi al sistema di offerte per l’outdoor e per la corretta gestione del procedimento di rilascio della Sanremo Card.

DISCIPLINARI TECNICI DI DETTAGLIO

1) SELEZIONE E SEGNALETICA DEI PERCORSI MTB

In base alla legge regionale n. 16/2017 e correlate linee guida approvate con DGR n. 779/26.09.2018 i percorsi per Mountain Bike sono di **due tipologie**:

- a transito promiscuo (pedoni + bici) = sentieri e mulattiere d’uso pubblico, all’occorrenza dotate di segnaletica illustrativa e di richiamo ai bikers sul comportamento d’attenzione da tenere verso i pedoni (che hanno la “precedenza”);
- a transito esclusivo (sentieri single track creati ad hoc); ai fini della sicurezza c’è l’obbligo di affissione del divieto di transito dei pedoni, da porre ad inizio - fine traccia e sugli incroci. Tali sentieri possono essere individuati e autorizzati dai Comuni provvedendo alla loro segnaletica, alla regolamentazione della fruizione e all’ individuazione di un gestore per la manutenzione.

Inoltre i percorsi **si classificano in relazione al livello di difficoltà**. Le linee guida regionali fanno sostanziale riferimento alla classificazione adottata dal CAI (Quaderno di ciclo-escursionismo, edizione 2012) attenta anche agli aspetti di fruizione turistica dei percorsi:

<i>Difficoltà</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Capacità richieste</i>	<i>Scala CAI / colore</i>
Molto facile	Sterrate scorrevoli con fondo compatto di tipo carrozzabile	Capacità ciclistica di base	TC
Facile	Sterrate con fondo poco sconnesso o poco irregolare; sentieri scorrevoli con fondo compatto, ampie curve, pendenze moderate	Capacità di conduzione in passaggi obbligati, applicazione tecnica del fuorisella, un minimo di equilibrio e di conduzione attiva	MC – VERDE (escursionistico/ cross-country)
Medio	Strade sterrate ripide o sconnesse, sentieri stretti scorrevoli con brevi passaggi tecnici, possibili curve strette scorrevoli	Buona conduzione e precisione di guida in passaggi obbligati, discreto equilibrio, capacità di superare ostacoli semplici, capacità di conduzione attiva, ricerca massima aderenza in salita su terreno smosso	BC – AZZURRO (cross-country)
Difficile	Sentieri sconnessi o stretti a tratti ripidi, con frequenti passaggi tecnici, curve strette	Ottimo equilibrio, massima sensibilità, grande capacità di conduzione attiva, ostacoli non semplici ma compositi, capacità di applicare diverse tecniche in contemporanea	OC - ROSSO (enduro)
Molto difficile /estremo	Sentieri molto ripidi, molto sconnessi e scavati con numerosi passaggi tecnici in successione, curve molto strette e tecniche	Richiede applicazione di tecniche di guida trialistiche (estreme)	EC – NERO (downhill)

Ai fini dell’identificazione univoca del singolo percorso è stato connotato un metodo per la **codifica numerica** da accompagnare alla **denominazione** assegnata ad ogni percorso (usualmente legata alla toponomastica o a peculiarità del singolo sentiero).

A monte però si deve delimitare un **ambito geografico** di riferimento, individuato (e denominato) secondo un criterio di omogeneità geografico-funzionale; si procede quindi ad attribuire ai percorsi di tale ambito il codice numerico univoco.

Criteri e regole di base per la selezione e identificazione dei percorsi per MTB:

- va considerata la proprietà del sedime di transito, essendo necessario /opportuno acquisire il nulla osta del soggetto proprietario;
- i percorsi (= infrastrutture di base) sono intesi organicamente dal punto di inizio del sentiero al punto di fine "logistico" dell'escursione, spesso connessi ad area sosta/parceggio dei mezzi di trasporto;
- i percorsi "single track" (neri e rossi) vengono autorizzati ad uso esclusivo delle MTB ai sensi della legge regionale, pertanto non possono utilizzare tratte di sentieri trekking iscritti a REL (Rete Escursionistica Ligure) o comunque ad uso stabile di escursionisti a piedi;
- i percorsi di più bassa difficoltà (verdi e azzurri) possono utilizzare in uso promiscuo sentieri trekking (anche REL) dando precedenza ai pedoni e adottando basse velocità; ma ove possibile è comunque preferibile sdoppiare i due tracciati;
- i single track hanno un unico senso di percorrenza (anche per le e-bike); nei sentieri più facili (verdi e azzurri) è possibile ammettere il doppio senso di marcia;
- il grado di difficoltà è assegnato in conformità alle linee guida regionali (4 livelli); nel caso di percorsi a medio-bassa difficoltà (verde e azzurro) è ammessa l'occasionale e contenuta presenza di punti "critici" da superare anche "bici a mano" (apposita segnaletica), ove nel tempo non si riuscisse ad eliminarli;
- per ogni "ambito" geografico si procede ad attribuire ai percorsi il codice numerico univoco a partire dal n.10 (*si lasciano liberi i numeri da 1 a 9 per eventuali percorsi di livello territoriale, tra più ambiti*).
- per consentire una più veloce memorizzazione dei codici numerici dei percorsi da parte degli utenti si può, almeno inizialmente, operare la codifica per sub-ambiti geograficamente individuati e/o in progressione, ad esempio da ovest ad est e da nord a sud;
- le operazioni di sistemazione/manutenzione dei sentieri selezionati devono porre attenzione agli obblighi di rispetto ambientale e alla pulizia e cura del territorio lungo e a contorno dei tracciati.

La **segnaletica direzionale** (freccette segnaletiche) va realizzata in coerenza con le linee guida regionali.

Si realizzano i tipi di frecce direzionali (a dx, a sx, diritto) su supporto idoneo, preferibilmente a fondo bianco, (dimensioni di base 295 x 128 mm, colori e sigle come da classificazione adottata e linee guida regionali) ed altresì cartelli di segnalazione specifica (di pericolo per intersezione con transito veicolare, eventuali bici a mano per puntuale difficoltà, no accesso per direzione sbagliata o sentiero non transitabile, divieto transito moto...). La collocazione delle frecce, su supporto verticale (in legno se in ambito extraurbano) avviene in prossimità dei bivi secondo i sensi di marcia previsti, ovvero nei punti di necessità.

Lungo le strade carrabili di avvicinamento ai punti di inizio dei percorsi MTB si utilizzano, ai bivi, segnali stradali (informativi turistici) regolamentati dal Codice della Strada.

E' opportuno collocare in loco anche dei **pannelli informativi** sostanzialmente di due fattispecie:

- a) pannelli stampati su fondo leggero da apporre su bacheche pluriuso, riportanti mappe generali della rete MTB e altro in tema di outdoor, con ubicazione in aree di servizio principali;
- b) pannelli autoportanti, di dimensioni contenute (esempio: base 30, altezza 40 cm), da apporre su pali in legno nel punto di inizio/fine del tracciato, riportanti mappa e info sul singolo percorso, nonché le regole da rispettare.

In Allegato "1" esempi di layout delle segnalazioni indicate.

2) SELEZIONE E SEGNALETICA DEI PERCORSI TREKKING

A livello generale si fa riferimento alla L.R. 24/2009 sulla "Rete di Fruizione escursionistica della Liguria" e correlate successive Linee Guida (DGR 1212/2010, DGR 1124/2011) che individuazione in particolare le modalità di segnalazione e tabellazione dei percorsi, di codifica dei sentieri da proporre, se vi sono i requisiti richiesti, in inserimento nella Carta inventario della REL.

Il geoportale regionale (<http://geoportale.regione.liguria.it/geoviewer/pages/apps/geoportale/index.html?id=1630>) presenta lo stato attuale dei riconoscimenti di inserimento di sentieri nella Rete Escursionistica Ligure ed è indispensabile/opportuno fare innanzitutto riferimento a tali tracciati sentieristici "ufficiali" nella

focalizzazione ed implementazione, a livello più locale, dell'offerta di percorsi per finalità turistico-escursionistiche.

Nel nostro contesto, allo scopo di attivare una proposta di fruibilità dei sentieri per il trekking (o per discipline affini) indirizzata ad un bacino ampio di potenziali fruitori, si è ritenuto di aggiungere ai tracciati REL alcuni collegamenti funzionali e di delineare alcune percorrenze giornaliere attorno o tra i borghi, selezionate in base alla presenza di elementi di attrazione tematiche lungo o a contorno dei tracciati. La selezione deve far emergere un numero contenuto di percorrenze ricche di attrazioni ed "affidabili" sotto il profilo della percorribilità, quindi maggiormente spendibili per la valorizzazione del territorio anche in chiave di economia turistica.

Criteri e regole di base per la selezione e identificazione dei percorsi Trekking:

- va considerata la proprietà del sedime di transito, essendo necessario /opportuno acquisire il nulla osta del soggetto proprietario;
- i percorsi (= infrastrutture di base) sono intesi organicamente dal punto di inizio del sentiero al punto di fine "logistico" dell'escursione, che deve considerare anche la necessità di rientro degli escursionisti;
- oltre a tener conto della presenza di sentieri REL è opportuno valutare la preesistenza in zona di altri percorsi sentieristici già consolidati, al fine di eventualmente contenere gli oneri di manutenzione, evitare duplicazioni e altresì contenere l'incidenza sugli ambienti naturali;
- il grado di difficoltà è assegnato in conformità alle linee guida regionali, che si appoggiano sulla classificazione CAI; nella selezione è importante individuare alcuni percorsi a bassa difficoltà (T ovvero T/E);
- le operazioni di sistemazione/manutenzione dei sentieri selezionati devono porre attenzione agli obblighi di rispetto ambientale e alla pulizia e cura del territorio lungo e a contorno dei tracciati.

La **segnaletica direzionale** (freccette segnaletiche) va realizzata in coerenza con le linee guida regionali.

Si realizzano i tipi di freccette direzionali (a dx, a sx,) ed eventuali indicazioni di località + quota su supporto idoneo, (dimensioni di base 55 x 15 cm) corrispondendo in linea generale al modello di layout individuato da Regione Liguria.

La collocazione delle freccette è usualmente, in ambito extraurbano, su supporto verticale in legno, ma, laddove confacente, può essere eccezionalmente collocata su altri supporti comunque idonei, utilizzando ancoraggi adeguati (es. muri o pareti rocciose piane) e verificando il non impatto dell'operazione. L'utilizzo dei supporti verticali è opportuno sia contenuto al minimo indispensabile sia per ridurre gli oneri di manutenzione successiva, sia per limitare l'impatto ambientale.

Per stimolare e supportare la fruizione dei percorsi e valorizzare gli "elementi di interesse", ovvero le attrazioni tematiche presenti lungo gli stessi, è opportuno collocare anche dei **pannelli informativi** sostanzialmente di due fattispecie:

- c) pannelli stampati su fondo leggero da apporre su bacheche pluriuso, riportanti mappe e descrizioni specifiche, con ubicazione in aree di servizio principali;
- d) pannelli autoportanti, di dimensioni medie (esempio: base 45, altezza 75 cm), da apporre su pali in legno.

L'utilizzo dei supporti verticali e delle altre piccole infrastrutture informative è opportuno sia contenuto al minimo indispensabile sia per contenere gli oneri di manutenzione successiva, sia per limitare l'impatto ambientale.

In Allegato "2" esempi di layout delle segnalazioni indicate.

3) RILASCIO DELLA "SANREMO CARD" E ADESIONE DI SOSTENITORI AL PROGETTO "SANREMO OUTDOOR"

A seguito dell'approvazione da parte del Consiglio comunale di Sanremo del Regolamento inerente la pratica della mountain bike sul territorio sanremese, è stato attivato il meccanismo di rilascio della **Sanremo Card** per il versamento di contributi volontari da parte di bikers e prestatori di servizi direttamente collegati (in entrambi i casi anche se di derivazione esterna al comune) che usufruiscono della rete di percorsi MTB

autorizzati (ma volendo il versamento può essere fatto anche da altri tipi di fruitori del sistema Sanremo Outdoor).

La Card, rilasciata on line ai "Fruitori" attraverso apposita sezione del sito web "sanremooutdoor.it", consentirà al Consorzio Forestale di Monte Bignone, che è il gestore della rete stessa, di acquisire contributi destinati alla manutenzione dei percorsi relativamente al comprensorio consortile.

Per incentivare il meccanismo di contribuzione volontaria e conseguire risorse più significative per la manutenzione dei sentieri si è ricercata la collaborazione volontaria di ditte e aziende locali, soggetti economici chiamati "**Sostenitori**", i quali mettono a disposizione loro benefit a favore di chi attiva la Card. Per essere accreditati quali Sostenitori, ricevendo in contropartita uno spazio di visibilità all'interno del sito web "sanremooutdoor.it", i soggetti economici devono iscriversi on line ad apposita sezione, versare un prefissato emolumento e pubblicare i benefits applicati a favore dei possessori della Card. Le entrate derivanti dalle operazioni di accreditamento vanno a sostenere le spese per la tenuta del sito stesso e le azioni turistico- promozionali effettuate via web.

Sono comunque ammessi anche versamenti volontari di sostegno al progetto Sanremo Outdoor da parte di soggetti (definiti "Sostenitori altri") che per loro natura non possono offrire benefits materiali.

In ogni caso, per acquisire visibilità attraverso il sito, qualunque soggetto economico deve versare un emolumento a favore del progetto Sanremo Outdoor.

4) SU TESTI E CONTENUTI PER LA PUBBLICAZIONE SUL SITO "SANREMOOUTDOOR.IT"

Gli eventuali **testi** proposti in pubblicazione sul sito sanremooutdoor.it dovranno essere resi in formato txt, forniti in lingua italiana nonché correttamente tradotti in inglese e francese.

Per l'eventuale proponimento di **contenuti** su sentieri e percorsi da pubblicare singolarmente dovrà pervenire a sanremooutdoor una sintetica descrizione dei principali elementi di "attrazione turistica" del percorso individuato (circa 300 caratteri), i dati delle sue caratteristiche tecniche (località e quota di partenza, lunghezza, dislivello positivo/negativo, difficoltà,...) espressi in coerenza con le presenti regole, la traccia gpx, una mappina (risoluzione 1920*1080, formato jpg o png) di rappresentazione della topografia e del tracciato.

5) SU FOTO E VIDEO PER LA PUBBLICAZIONE SUL SITO "SANREMOOUTDOOR.IT"

Per chi desidera che proprie **foto**, scattate sui sentieri di Sanremo Outdoor, siano pubblicate sul sito con i propri riferimenti, di seguito le caratteristiche e regole da seguire:

- risoluzione di 1920*1080,
- non devono presentare volti di minori se non adeguatamente mascherati,
- l'autore garantisce che persone presenti sulla foto abbiano dato il consenso alla pubblicazione,
- **non** è consentita la promozione di prodotti, marchi o attività commerciali all'interno delle foto,
- è ammesso l'invio di massimo n. 5 foto per utente all'indirizzo info@sanremooutdoor.it e devono recare l'indicazione del sentiero di riferimento, data / ora dello scatto, nome ed email del fotografo,
- la pubblicazione delle foto potrà comportare l'utilizzo di watermark di sanremooutdoor,
- l'invio deve essere accompagnato da una dichiarazione esplicita del creatore con la quale "si autorizza sanremooutdoor.it a pubblicare le foto, senza richiedere alcun compenso e per un periodo di 20 anni dalla data di conferimento, sul proprio sito e sui siti di promozione territoriale dallo stesso selezionati, sempre facendo menzione dell'autore, come pure ad utilizzarle promozionalmente su carta stampata (es.: volantini, opuscoli, depliant ecc.)".

Per chi desidera che propri **video**, ripresi sui sentieri di sanremooutdoor, siano pubblicati sul sito con i propri riferimenti, di seguito le caratteristiche e regole da seguire:

- durata non superiore ai 10 minuti,
- la qualità del video non può essere inferiore a 1080/60 fps,
- non devono essere ripresi volti di minori se non adeguatamente mascherati,
- l'autore garantisce che le persone presenti sul video abbiano dato il consenso alla pubblicazione,
- non devono essere presenti turpiloqui,

- **non** è consentita la promozione di prodotti, marchi o attività commerciali all'interno del video,
- inizialmente il video, caricato sul canale youtube del creatore, viene esaminato da sanremooutdoor, che, in caso si riveli di interesse, fornisce al proponente i loghi necessari a confezionare il video secondo le presenti regole,
- la copertina del video ed i titoli di coda vengono gestiti come segue:

COPERTINA

- in alto a sx: titolo del canale (dato da youtube)
- in posizione centrale, su tre righe:
 - Sanremo Outdoor -> Calibri bold 96 (bordino nero)
 - Nome percorso -> Calibri bold 76 (bordino nero)
 - Data della ripresa -> Calibri bold 32 (bordino nero)
- in basso a dx: logo fornito da sanremooutdoor

TITOLI DI CODA

- sfondo nero
- in alto a sx: titolo del canale (dato da youtube)
- in posizione centrale, su tre o più righe:
 - Sanremo Outdoor -> Calibri bold 96
 - Nome percorso -> Calibri bold 76
 - Credits (autore, descrizione, proprio canale youtube) -> Calibri bold 44
- il video prodotto, completo di logo, copertina e titoli di coda, viene inviato alla casella di posta info@sanremooutdoor.it sia nella forma d'origine che in quella indicata per la pubblicazione (con pagina iniziale e finale),
- il video ricevuto viene controllato e successivamente caricato sul canale youtube di sanremooutdoor,
- sanremooutdoor si riserva il diritto di ritoccare il video nel caso che, pur essendo di contenuto e qualità idonee, necessiti di modifiche per essere compatibile con la sua policy di pubblicazione,
- l'invio del video deve essere accompagnato da una dichiarazione esplicita del creatore con la quale "si autorizza sanremooutdoor a pubblicare tale video, senza richiedere alcun compenso e per un periodo di 20 anni dalla data di conferimento, sul proprio sito e sui siti di promozione territoriale selezionati da sanremooutdoor, sempre facendo menzione dell'autore, come pure per l'utilizzo in Rete che su altri media ritenuti idonei agli scopi promozionali.